



Vistaprint sviluppa la cultura Remote-First con il programma Recharge Days

Tutti i dipendenti Remote-First a tempo pieno del partner di marketing e design per le piccole imprese beneficeranno di mezza giornata di riposo tutti i venerdì di luglio e agosto.

Con il proposito di estendere il ruscitissimo modello di lavoro a distanza permanente, Vistaprint ha lanciato il programma Recharge Days a livello globale per tutti i suoi dipendenti Remote-First durante l'estate.

La strategia Remote-First di Vistaprint promuove le modalità di lavoro asincrone e collaborative ed è stata premiata negli Stati Uniti, dove Vistaprint è stata inclusa nella lista ufficiale delle migliori imprese per cui lavorare a distanza nel [rapporto 2021 pubblicato da Built In](#).

Nell'ambito del programma Recharge Days, tutto il personale a tempo pieno che lavora a distanza riceverà una mezza giornata libera ogni venerdì di luglio e agosto. Nell'ambito del programma, durante i mesi estivi.

“Il lancio del programma Recharge Days è il prossimo passo per incoraggiare un equilibrio sano tra lavoro e vita privata e per migliorare il benessere dei team Vistaprint”, dice Paul McKinley, vicepresidente della comunicazione di Vistaprint. “È un passo importante nel nostro percorso verso una strategia Remote-First, con la quale miriamo a creare un ambiente e una cultura in cui i membri del team possano prosperare e sentirsi più coinvolti, produttivi e impegnati per raggiungere risultati aziendali migliori.”

Lavoro a distanza aumentato del 53%

Il mondo del lavoro sta cambiando a causa della pandemia, e il lavoro a distanza sta diventando sempre più diffuso e accettato dalle aziende di tutto il mondo. Secondo un rapporto della [Banca d'Italia](#), le aziende che adottano il lavoro a distanza sono aumentate dal 28,7% nel 2019 all'82,3% nel 2020. Nel caso di Vistaprint, l'azienda aveva deciso fin dall'inizio di ricorrere alla strategia Remote-First presso i suoi uffici in tutto il mondo.

Vistaprint è stata tra le prime aziende ad aver adottato il modello di lavoro Remote-First a livello globale. “Dopo pochi mesi, i membri del nostro team ci hanno comunicato che avrebbero preferito il lavoro a distanza come modalità permanente, almeno per la maggior parte delle loro giornate lavorative”, spiega Cristina Pujol, Country Manager Italia.

“La mentalità Remote-First ha offerto nuove opportunità al personale e ha permesso l'assunzione di nuovi talenti, il che ha creato un team più diversificato dal punto di vista geografico, con prospettive ed esperienze culturali che rafforzano il nostro business e la nostra cultura.”

Per Vistaprint, il modello Remote-First porterà vantaggi sotto molti punti di vista: dalla flessibilità del posto di lavoro alla coesione generale del team. Con il modello Remote-First, i datori di lavoro e i dipendenti hanno la possibilità di essere più produttivi in qualsiasi parte del mondo e di contribuire al successo dell'azienda.

- Fine -

Informazioni su Vistaprint

Vistaprint aiuta milioni di piccole imprese in tutto il mondo, dando loro la possibilità di realizzare i propri sogni. Da oltre vent'anni aiutiamo le piccole imprese ad aumentare la propria credibilità grazie a materiali e soluzioni di marketing di alta qualità: prodotti come striscioni e poster, abbigliamento con logo, articoli promozionali, mascherine in tessuto, volantini, cartoline promozionali, biglietti da visita, siti web e web marketing. Con Vistaprint, le piccole imprese sono in grado di creare e personalizzare il proprio marketing, con strumenti digitali facili da usare in autonomia e modelli di design, oppure con l'assistenza di designer esperti.

Nel 2020 Vistaprint ha acquisito 99designs allo scopo di espandere la sua offerta di design attraverso una comunità globale di più di 150.000 designer di talento, aiutando designer e clienti a lavorare insieme per creare design fantastici. L'obiettivo di Vistaprint è quello di consentire alle piccole imprese l'accesso a marketing e design di qualità, permettendo loro di creare un'identità del marchio uniforme adatta all'uso nei punti vendita, online e nella vita di tutti i giorni.

Per ulteriori informazioni, visita il sito <https://www.vistaprint.it/>.

Vistaprint è un'azienda Cimpres (Nasdaq: CMPR).

Ufficio stampa

Tancredi Turiano
Hopscotch Europe
+353 1 556 97 21
tturiano@hopscotch.eu